



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI
Office fédéral de la statistique OFS

Communiqué de presse

Embargo: 13.2.2023, 8h30

05 Prix

Indice suisse des prix à la consommation en janvier 2023

Les prix à la consommation ont augmenté de 0,6% en janvier

En janvier 2023, l'indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 0,6% par rapport au mois précédent, pour s'établir à 105,0 points (décembre 2020 = 100). Par rapport au mois correspondant de l'année précédente, le renchérissement s'est chiffré à +3,3%. Ces chiffres ont été établis par l'Office fédéral de la statistique (OFS).

La hausse de l'IPC de 0,6% par rapport au mois précédent s'explique par plusieurs facteurs, dont l'augmentation des prix de l'électricité et du gaz. Les prix des nuitées hôtelières ont également augmenté, de même que ceux du pain et du café. En revanche, les prix des transports aériens et des produits pétroliers ont diminué, de même que ceux de l'habillement et des chaussures, réduits en raison des soldes saisonniers.

Résultats principaux janvier 2023	Niveau de l'indice	Variation en % par rapport	
	Base déc. 2020 = 100	au mois précédent	à janvier 2022
IPC: Total	105,0	+0,6	+3,3
- Inflation sous-jacente *	102,8	0,0	+2,2
- Produits indigènes	103,7	+1,0	+2,6
- Produits importés	109,1	-0,6	+5,2

* Inflation sous-jacente 1: total sans produits frais et saisonniers, énergie et carburants

Nouvelle pondération du panier-type

Pour tenir compte de l'évolution des habitudes de consommation des ménages privés, la pondération du panier-type est mise à jour chaque année depuis décembre 2001. La pondération du panier-type de l'IPC se fonde sur les résultats de l'enquête annuelle sur le budget des ménages (EBM). Celle-ci porte sur un échantillon aléatoire de 3400 ménages privés tirés du cadre de sondage pour les enquêtes auprès des personnes et des ménages, dont les dépenses sont relevées en détail et extrapolées pour obtenir la structure moyenne des dépenses.

En règle générale, les pondérations du panier reposent sur les résultats de l'EBM de l'avant-dernière année, qui sont ensuite indexés à l'évolution des prix jusqu'en décembre de l'année précédente. Or, les dépenses de consommation des ménages privés ont connu des changements considérables depuis le début de la pandémie. Dans ces conditions, il n'est pas possible d'estimer la structure actuelle de la consommation comme d'habitude.

La pondération 2023 de l'IPC est basée sur les résultats de l'EBM des mois de décembre 2021 à novembre 2022. Les données exploitées comprennent un nombre suffisant de réponses sur la période couverte de 12 mois et fournissent des résultats de bonne qualité.

D'autres sources de données (statistiques professionnelles, études de marché) sont utilisées comme chaque année pour les domaines sur lesquels l'EBM ne fournit pas d'informations suffisamment détaillées. C'est le cas notamment des dépenses pour l'énergie, le tabac et les jeux de hasard.

La pondération de l'IPC a fortement changé en 2023 par rapport à l'année précédente. Le poids du groupe principal «restaurants et hôtels» a augmenté de 5,8% à 9,3% (+3,5 points de pourcentage), celui du groupe principal «loisirs et culture» de 6,8% à 8,2% (+1,4 point de pourcentage). La part des dépenses des ménages pour les transports s'est également accrue (+1,1 point). En revanche, le poids dans l'IPC de l'alimentation et des boissons non alcoolisées a diminué de 12,6% à 11,0% (-1,6 point de pourcentage), celui des soins de santé de 16,7% à 15,3% (-1,4 point). Le poids des loyers des logements a fortement baissé également, passant de 19,6% à 18,6% (-1,0 point de pourcentage).

Les dépenses de consommation déterminantes pour l'IPC ont nettement augmenté par rapport à l'année précédente, notamment dans le domaine des voyages et des loisirs. L'augmentation des dépenses totales s'est répercutée également sur le poids d'autres postes, tendant à les faire baisser.

Dans l'ensemble, les poids de la plupart des postes de l'IPC 2023 ont retrouvé leur niveau d'avant la pandémie. Des variations importantes par rapport à l'IPC 2020 ont été observées pour les voyages à forfait, pour lesquels les dépenses ont été encore nettement inférieures à ce qu'elles étaient auparavant. En revanche, la part des dépenses consacrées à l'achat d'automobiles s'est accrue.

Panier-type de l'indice suisse des prix à la consommation Groupes principaux et pondérations en 2022 et en 2023

	Poids en %	
	2022	2023
Total	100,000	100,000
Alimentation et boissons non alcoolisées	12,608	10,991
Boissons alcoolisées et tabacs	3,482	2,892
Habillement et chaussures	2,691	2,978
Logement et énergie	26,595	25,349
Équipement ménager, entretien courant	4,518	3,723
Santé	16,671	15,302
Transports	10,976	12,033
Communications	3,029	2,667
Loisirs et culture	6,775	8,160
Enseignement	0,949	0,837
Restaurants et hôtels	5,823	9,272
Autres biens et services	5,883	5,796

Vous trouverez des informations plus détaillées dans les «Actualités OFS», téléchargeables à l'adresse: www.IPC.bfs.admin.ch

Indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH)

En janvier 2023, l'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) de la Suisse se situait à 105,00 points (base 2015 = 100), ce qui représente une variation de +0,7% par rapport au mois précédent et une variation de +3,2% par rapport au même mois de l'année précédente.

L'IPCH est un indicateur de renchérissement supplémentaire établi selon une méthodologie commune aux pays membres de l'Union Européenne (UE). Il permet de comparer le renchérissement en Suisse avec celui des pays européens.

Les résultats sont publiés par Eurostat, l'office statistique de l'UE, selon un calendrier préétabli. L'OFS publie un comparatif entre le renchérissement en Suisse et en Europe sur le site www.ipch.bfs.admin.ch. Une note méthodologique ainsi que la pondération 2022 du panier-type de l'IPCH suisse y sont également disponibles.

Les IPCH des autres pays européens du mois de janvier 2023 seront publiés par Eurostat le 23 février 2023. Retrouvez tous les résultats des IPCH sur le site internet d'Eurostat à l'adresse suivante: <https://ec.europa.eu/eurostat/fr/web/hicp>

Renseignements

Info IPC, OFS, section Prix, tél.: +41 58 463 69 00, e-mail: LIK@bfs.admin.ch
Service des médias OFS, tél.: +41 58 463 60 13, e-mail: media@bfs.admin.ch

Offre en ligne

Autres informations et publications: www.ipc.bfs.admin.ch
La statistique compte pour vous: www.la-statistique-compte.ch
Abonnement aux NewsMails de l'OFS: www.news-stat.admin.ch
Le site de l'OFS: www.statistique.ch

Accès aux résultats

Ce communiqué est conforme aux principes du Code de bonnes pratiques de la statistique européenne. Ce dernier définit les bases qui assurent l'indépendance, l'intégrité et la responsabilité des services statistiques nationaux et communautaires. Les accès privilégiés sont contrôlés et placés sous embargo.

Les résultats de l'IPC ont été envoyés quatre jours ouvrés avant leur publication à la Banque nationale suisse (BNS), comme l'exigent la législation en vigueur et les tâches de politique monétaire de cette dernière. Les agences de presse ont reçu ce communiqué avec un embargo de 15 minutes.

En raison de l'établissement des prévisions conjoncturelles et de l'estimation trimestrielle du PIB, le Secrétariat d'État à l'économie (SECO) reçoit également les résultats quatre jours ouvrés avant leur publication.

Indice des prix à la consommation, décembre 2020 = 100

Indices et variations en janvier 2023

Position	Poids en %	Indice	Variation en % par rapport		Contribution à la variation par rapport au mois précédent
			au mois précédent	à janvier 2022	
Total	100,000	105,0	0,6	3,3	0,602
Groupes principaux					
Alimentation et boissons non alcoolisées	10,991	104,0	1,4	5,6	0,153
Boissons alcoolisées et tabacs	2,892	103,5	1,0	2,2	0,029
Habillement et chaussures	2,978	96,5	-6,4	3,5	-0,189
Logement et énergie	25,349	108,9	1,8	5,1	0,465
Équipement ménager et entretien courant	3,723	107,0	-0,7	5,2	-0,026
Santé	15,302	99,1	0,0	-0,4	0,001
Transports	12,033	112,2	-0,6	4,7	-0,070
Communications	2,667	96,9	0,2	-2,7	0,005
Loisirs et culture	8,160	103,4	0,2	1,9	0,020
Enseignement	0,837	101,0	0,0	0,3	0,000
Restaurants et hôtels	9,272	106,6	2,1	2,6	0,196
Autres biens et services	5,796	103,1	0,3	2,6	0,019
Type de produits					
Biens	41,132	108,5	1,1	5,9	0,434
Biens non durables	26,213	110,3	2,4	7,0	0,642
Biens semi-durables	5,741	100,9	-3,2	3,5	-0,187
Biens durables	9,178	108,1	-0,2	4,3	-0,021
Services	58,868	102,5	0,3	1,3	0,168
Services privés	48,147	102,8	0,3	1,3	0,166
Services publics	10,721	101,2	0,0	1,1	0,002
Provenance des produits					
Produits indigènes	75,471	103,7	1,0	2,6	0,747
Produits importés	24,529	109,1	-0,6	5,2	-0,145
Classifications supplémentaires					
Santé	15,302	99,1	0,0	-0,4	0,001
Indice sans santé	84,698	106,3	0,7	4,0	0,601
Loyer du logement	18,625	102,8	0,0	1,5	0,000
Indice sans loyer du logement	81,375	105,6	0,7	3,7	0,602
Produits pétroliers	2,879	143,3	-1,6	9,8	-0,046
Indice sans produits pétroliers	97,121	104,1	0,7	3,1	0,648
Tabacs	1,764	102,0	-0,2	0,5	-0,003
Indice sans tabacs	98,236	105,1	0,6	3,3	0,605
Boissons alcoolisées	2,154	104,5	1,7	3,5	0,037
Indice sans boissons alcoolisées	97,846	105,1	0,6	3,3	0,566
Habillement et chaussures	2,978	96,5	-6,4	3,5	-0,189
Indice sans habillement et chaussures	97,022	105,3	0,8	3,3	0,791
Prix administrés	24,760	104,0	2,0	3,0	0,488
Indice sans prix administrés	75,240	105,5	0,2	3,4	0,114
Inflation sous-jacente 1 ¹	89,201	102,8	0,0	2,2	0,012
<i>Produits frais et saisonniers</i>	5,131	106,6	3,0	4,9	0,153
<i>Énergie et carburants</i>	5,668	144,2	7,7	20,0	0,438
Inflation sous-jacente 2 ²	67,034	103,9	0,0	2,9	0,008

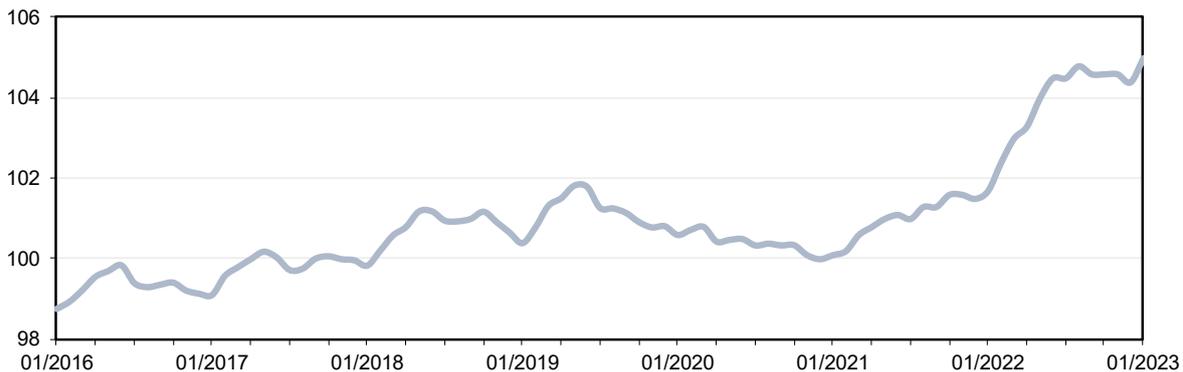
¹ inflation sous-jacente 1 = Total sans produits frais et saisonniers, énergie et carburants

² inflation sous-jacente 2 = inflation sous-jacente 1 sans produits dont les prix sont administrés

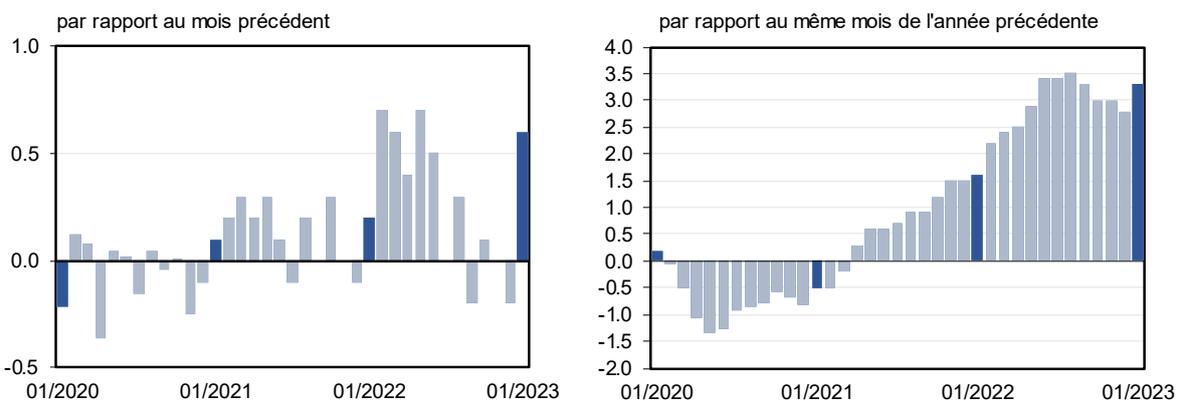
Contributions importantes à la variation de l'indice global en janvier 2023

Positions	Contribution à la variation de l'indice global par rapport à l'enquête précédente	Poids en %	Indice	Variation par rapport au mois précédent en %	Variation par rapport au même mois de l'année précédente en %
Electricité	0,457	1,792	130,3	25,5	25,5
Hôtellerie	0,173	1,476	123,8	11,7	3,4
Gaz	0,023	0,681	189,0	3,3	40,3
Pain	0,023	0,408	110,7	5,6	10,9
Café (commerce de détail)	0,022	0,306	113,5	7,3	9,8
Produits de soins du visage et maquillage	0,015	0,238	119,2	6,4	8,0
Services dentaires	0,013	1,454	102,1	0,9	1,3
Consoles de jeux et jeux électroniques	0,011	0,059	113,5	18,8	18,7
Viennoiseries et produits de pâtisserie	0,010	0,308	106,3	3,2	8,0
Poissons frais	0,010	0,237	109,4	4,3	9,7
Vin mousseux (Commerce de détail)	0,010	0,069	120,2	14,9	3,5
Chemins de fer de montagne, remontées mécaniques	0,010	0,259	108,4	3,7	3,2
Produits de petite boulangerie	0,009	0,180	110,9	5,2	12,0
Fromage frais, à pâte molle et fondu	0,009	0,319	108,8	2,9	9,1
Produits de biscuiterie, biscoterie	0,008	0,276	106,6	2,8	7,8
Boissons sucrées	0,008	0,254	100,3	3,2	1,3
Repas dans les restaurants et cafés	0,008	3,478	103,8	0,2	2,7
Huile d'olive	0,008	0,071	109,0	11,8	10,4
Fruits secs et noix	0,007	0,199	96,5	3,6	4,4
Légumes et champignons séchés et en conserve	0,007	0,160	109,5	4,3	8,3
Produits de soins pour le corps	0,007	0,249	107,5	2,6	5,7
Pâtes alimentaires	0,006	0,152	108,1	4,1	9,8
Charcuterie et autres produits à base de viande	0,006	0,381	98,4	1,7	3,2
Fromage à pâte dure et mi-dure	0,006	0,513	105,9	1,2	7,2
Glaces	0,006	0,133	108,3	4,6	4,2
Articles de soins corporels en papier	0,006	0,176	109,7	3,4	10,0
Bateaux de plaisance	0,006	0,361	108,0	1,6	4,1
[...]					
Jupes et robes pour femmes	-0,006	0,150	100,8	-3,8	8,2
Blouses et chemisiers pour femmes	-0,006	0,090	99,8	-7,0	9,1
Viande de porc	-0,007	0,221	92,0	-3,2	-1,5
Volaille	-0,007	0,394	105,7	-1,7	5,8
Oeufs	-0,007	0,203	109,0	-3,3	10,1
Chaussures pour enfants	-0,007	0,109	97,3	-6,2	2,4
Matériel sanitaire	-0,007	0,264	83,7	-2,7	-4,6
Articles de voyage et accessoires	-0,007	0,281	102,1	-2,6	3,6
Sous-vêtements pour femmes	-0,008	0,154	93,4	-5,4	1,1
Accessoires pour l'habillement	-0,008	0,132	97,2	-6,4	5,3
Meubles de chambre à coucher	-0,008	0,300	111,5	-2,6	8,7
Tricotés pour enfants	-0,009	0,058	84,4	-15,6	-4,9
Produits de lessive et de nettoyage	-0,009	0,288	100,9	-3,0	2,8
Diesel	-0,009	0,747	138,0	-1,2	13,7
Tricotés pour hommes	-0,010	0,154	92,8	-6,6	2,4
Légumes-racines	-0,011	0,189	95,1	-5,9	2,9
Voyages à forfait internationaux	-0,012	1,036	119,8	-1,1	16,0
Légumes-fruits	-0,013	0,243	96,8	-5,4	4,0
Ordinateurs personnels	-0,016	0,235	82,5	-6,6	-10,2
Location de véhicules personnels	-0,016	0,133	115,8	-12,0	-11,1
Chaussures pour hommes	-0,018	0,226	95,7	-8,1	3,9
Mazout	-0,018	0,603	183,1	-2,9	24,1
Chaussures pour femmes	-0,019	0,291	102,7	-6,4	5,5
Essence	-0,019	1,529	126,1	-1,3	0,5
Manteaux et vestes pour femmes	-0,021	0,210	94,6	-10,0	3,3
Pantalons pour femmes	-0,021	0,258	90,1	-8,1	0,8
Tricotés pour femmes	-0,022	0,292	93,4	-7,7	4,2
Transports aériens	-0,023	0,563	137,1	-4,1	39,8

G1 Indice des prix à la consommation (décembre 2020 = 100): évolution de l'indice



G2 Indice des prix à la consommation: variation en %



G3 Indice des prix à la consommation (décembre 2020 = 100): type et provenance des biens

